



Wichtige Gründe für eine Mitgliedschaft im FST

- Eigene **Lobbyarbeit** ist für kleine und mittelständische Unternehmen sehr kostenintensiv, für große Unternehmen überaus aufwendig.
Daher: **Lassen Sie Ihre Interessen vom FST vertreten.**
- Der FST ist **bestens vernetzt durch langjährige Kontakte** zu den relevanten Politikern und Regulierern.
- Im Gegensatz zu anderen Verbänden **konzentriert der FST seine Arbeit auf Mehrwertdienste** in den Bereichen Festnetz, Mobile bis hin zum Internet.
- Die Vereinsatzung sieht einen entschlossstarken Vorstand vor. Der **FST** ist dadurch **einer der wenigen Verbände, der kurzfristig im Sinne seiner Mitgliedsunternehmen agieren** kann.
- **Aktive Mitgestaltung:** Als Mitglied können Sie die Interessen Ihres Unternehmens jederzeit einbringen.
- Im FST agiert die **große Mehrheit der Wettbewerber des Marktes gemeinsam in einem Verband**. Tauschen Sie sich im **Netzwerk** mit den wichtigsten Vertretern der Branche aus.
- **Rundum-Perspektive** durch unmittelbare Marktnähe und jahrelange Zusammenarbeit mit Anbietern, Bundesnetzagentur, Verbrauchern und Verbraucherverbänden.
- Eine **Mitgliedschaft im FST ist werbewirksam** und unterstreicht die Seriosität Ihres Unternehmens.

Exklusiv für FST-Mitglieder

- **Lobbyarbeit:** aktive Vertretung der Mitgliederinteressen gegenüber Politik, Ministerien, Behörden und Bundesnetzagentur.
- **Kostenlose Rechtsberatung** bspw. bei Fragen zur Werbung.
- **FST-Newsletter:** rechtliche und regulatorische Entwicklungen monatlich aufbereitet.
- **FST-Pressespiegel:** wöchentlich alle wichtigen News des TK-Marktes.
- **FST-Workshops:** hochkarätige Referenten präsentieren aktuelle Themen verständlich und praxisnah.
- **Geldwerte Vorteile** durch Kooperationen mit vielen Kongressveranstaltern und Verlagen.
- **Nutzung des FST-Logos** in Marketingunterlagen.