

Leistungsspektrum des Mehrwertdienste-Marktes



Wie unter „Grundlagen der Mehrwertdienste“ erläutert, ist das Spektrum der Leistungsangebote innerhalb des Mehrwertdienste-Marktes sehr vielfältig, innovativ und dynamisch. Rasante technische Entwicklungen, innovative Möglichkeiten zu mobiler Information – und Interaktion – schaffen die Voraussetzung und entsprechen dem Zeitgeist: Nachrichten aus Politik und Wirtschaft – überall und jederzeit.

Doch behält der Verbraucher immer den nötigen Überblick? Welche Service-Leistungen verbergen sich hinter welchen Rufnummerngassen? Informationen oder Service-Dienstleistungen rund um die Uhr via Telefon, Handy, Internet oder Fax, Info- & Servicehotlines, Bestell-Hotlines, Auskunftsdienste und, und, und unterstützen die Bedürfnisse vieler nach mobiler, schneller und unkomplizierter Information – aber welche Strukturen liegen zugrunde?

Rufnummerngasse	Services / Leistungsangebote
118xy	Auskunftsdienste Teilnehmerinformationen (Telefonnummern, Adressen), direkte Weitervermittlungen
0137	Interaktives Fernsehen / TV- Voting, z.B. „Deutschland sucht den Superstar“, TV-Gewinnspielaktionen, Kandidatenhotline etc.
0180	Support- (Hilfs-), Info- und Service-Lines, Gewinnspiele, Spenden-Hotlines, Response-(Rückantwort-)-Kanäle
0190	Informationsdienste, Service-Hotlines, Fax-Abruf-Dienste (z.B. WISO-Faxabruf), Dating- und Chat- Dienste etc. Seit 14.12.2003 dürfen Dialer hierüber nicht mehr angeboten werden.
0800	Häufig Info-Hotlines
0900-1 0900-3 0900-5	Im Rahmen einer freiwilligen Selbstkontrolle erfolgt bei 0900er-Rufnummern auf die Dienstekennzahl 900 eine Inhaltskennung: 1 für Information: Wetterinfo, Kinoprogramm, Gesundheit 3 für Unterhaltung: Gewinnspiele, Horoskop etc. 5 für Sonstige Dienste: One to One Chat, Astrologie,
0900-9	Spezielle Rufnummerngasse für Dialer